

BIC UNIVERSITY OPTIMISE SON OFFRE DE FORMATION AVEC FORMETRIS

CONTEXTE

DEVELOPPER LES TALENTS

La société BIC est un groupe international présent dans 160 pays. Ses trois principales catégories de produits sont les instruments d'écriture, les briquets et les rasoirs jetables.

Accroître l'employabilité de chaque collaborateur est un axe majeur de la politique sociale du Groupe. BIC développe notamment les compétences techniques et comportementales des collaborateurs au travers de son Université interne, **BIC University**.

BIC University sollicite les services de **forMetris** pour évaluer de manière systématique l'efficacité de ses formations, pour aller au-delà du questionnaire papier distribué en fin de session auparavant.

OBJECTIFS

UNE EVALUATION EFFICACE

BIC University souhaite bénéficier d'un **dispositif d'évaluation qui permette :**

- >d'identifier les forces et les faiblesses de chaque formation
- >de piloter et faire évoluer l'offre de formation avec des indicateurs clairs et actionnables
- >d'être progressivement déployé au niveau mondial
- >de répondre concrètement aux demandes internes de mesure de la performance



SOLUTION

DES BENEFICES IMMEDIATS

- >Déploiement du dispositif mutualisé d'évaluation de formation forMetris en Europe puis au niveau mondial (évaluations faites dans 34 pays)
- >Implication des managers des stagiaires dans l'évaluation des formations les plus stratégiques
- >Taux de réponse très élevés : **90%** à chaud, **81%** à froid pour les stagiaires, **79%** à froid pour les managers.
- >Traitement régulier et systématique des évaluations par les équipes de BIC University avec le soutien de l'équipe forMetris pour l'analyse et l'interprétation des résultats

AMELIORATION SIGNIFICATIVE

Deux indices clés montrent une progression significative : l'indice d'impact (colonne de gauche) et l'indice de perception (colonne de droite). Résultats obtenus sur les 15 principaux programmes de formation évalués lorsqu'on les compare à des formations similaires



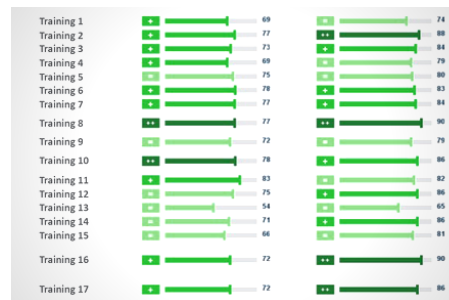
Année 1

- 4 formations ont une performance **supérieure** à la moyenne du marché
- 5 formations ont une performance **inférieure** à la moyenne du marché



Année 2

- 7 formations ont une performance **supérieure** à la moyenne du marché
- 3 formations ont une performance **inférieure** à la moyenne du marché



Année 3

- 12 formations ont une performance **supérieure** à la moyenne du marché
- 0 formation ont une performance **inférieure** à la moyenne du marché

La performance globale s'améliore considérablement au fil des ans. Au-delà de la simple mesure de la performance, les données permettent d'identifier les formations les moins pertinentes puis de les améliorer ou de les retirer de l'offre.



CONCLUSION

OUTIL FONDAMENTAL



forMetris est devenu un outil fondamental dans le pilotage de l'efficacité de nos actions de développement. Il permet notamment de mesurer la qualité des programmes mais aussi leur impact. Il présente l'avantage de garantir l'anonymat des réponses. En bref, un dispositif fiable, agile et pertinent.



Philippe Boyer, BIC's Group People Development Director

LE POINT DE VUE DE FORMETRIS

- > Les équipes de **BIC University** utilisent de manière efficace nos dispositifs d'évaluation pour accompagner leur démarche d'amélioration continue de l'offre de formation
- > Elles contribuent aussi activement à l'enrichissement de nos dispositifs par leurs idées et leurs demandes d'approfondissement.